

REPLAY

L'ACTU VUE PAR... Gautier Picquet
(Udecam, Publicis)

L'ÉVÉNEMENT

DAVID DROGA : « JE N'ENLÈVE JAMAIS
LE PIED DE L'ACCÉLÉRATEUR »

BUSINESS

L'OFFENSIVE D'OPPO

VIE DES BUDGETS. Biocoop, par-delà le label

HOW TO. Manier l'influence sur Pinterest

CONCEPT. Ecobranding, le futur des marques ?

PLATFORME. Netflix s'installe au pays d'Astérix

AUDIENCES. Le foot et la fiction française au top

PRODUCTION. Mediawan à la conquête
de l'Europe

MARKETING. Mohamed Mansouri : « L'ARPP
s'intéresse aux influenceurs virtuels »

DOSSIER

DIX NOUVEAUX MÉTIERS

INSPIRATIONS

STORE STORY

TALENT À SUIVRE. Lou Escobar, au gré du vent

MANAGEMENT

L'ENTRETIEN ANNUEL EN DISCUSSION

PORTRAIT

GÉRALDINE CATALANO. Briseuse de clichés

OPINIONS

PUBLICITÉ. Rire de tout, mais pas n'importe
comment, par Guillaume Le Gorrec

DÉCODAGE. Écoute notre métier changer,
par Bernard Sananès

LE BILLET DE... Delphine Le Goff

P.4

© Thomas Cogny



Dans la tête de Droga

Quand David Droga parle, les publicitaires du monde entier se taisent et écoutent ! Une fascination comparable à celle qu'a pu avoir Steve Jobs, le charismatique patron d'Apple, sur les geeks du monde entier. Or *Stratégies* a eu le privilège de recueillir sa parole, très rare dans les médias français (lire son interview p. 6). Pourquoi ce génie de la pub, Australien de 51 ans à la tête de Droga5, machine de guerre de 600 salariés, a-t-il accepté de céder à Accenture Interactive ? Sa réponse est pragmatique : « *Nous avons dit oui parce que ça va nous propulser dans le futur... Si nous avons dû le faire tout seuls, cela nous aurait pris beaucoup plus de temps...* » Quelle est l'ambition de Droga5 avec Accenture ? « *Répandre cette magie, la créativité, sur tous les touchpoints avec les consommateurs, pour attirer leur attention de manière positive* ». La star publicitaire livre quelques-unes de ses bottes secrètes : « *Je sais très bien ce qui résonne émotionnellement, ce qui pénètre l'âme humaine. J'aime quand la publicité crée la polémique ou même un choc. J'aime aussi que les choses restent simples, ce qui est une garantie de bon travail...* » Une interview à savourer !

GILLES WYBO, directeur de la rédaction [@GillesWybo](#)

P.20

P.22

P.24

P.30

P.34

P.36

P.38

P.40

P.41

P.42



© COUVERTURE : PAUL MCGEIVER