

## REPLAY

**L'ACTU VUE PAR...** Lucie Basch (Too Good To Go) **P.4**

## L'ÉVÉNEMENT

MEGHAN ET HARRY, LES ROIS DU MARKETING **P.6**

## BUSINESS

SEPHORA REDÉFINIT LES CRITÈRES DE BEAUTÉ **P.10**

**ALIMENTATION.** Unilever met le hola sur les pubs pour enfants **P.12**

**VIE DES BUDGETS.** Nouveau départ pour Air France **P.13**

**DÉCRYPTAGE.** Qui se souvient des chatbots ? **P.14**

**PUBLICITÉ.** Gilles Fichteberg (AACC/Rosapark): « La publicité est salutaire » **P.16**

**AUDIOVISUEL.** TF1 et M6 à l'aube de changements **P.17**

**AUDIOVISUEL.** Plus de news dans le vice **P.18**

**INTERNATIONAL.** L'AVOD, modèle en vogue **P.19**

**RÉGIE.** Dior enflamme Le Figaro **P.20**

**CULTURE TECH.** Des Gafa toujours plus gros **P.22**

**CULTURE TECH.** Fidzup sacrifiée ? **P.23**

**RSE.** Dans le grand bain de la com responsable **P.24**

## DOSSIER

FORMATION **P.26**

## INSPIRATIONS

L'AMOUR, TOUJOURS **P.34**

**CRÉATIONS.** The Breakfast Club **P.38**

**CARTE BLANCHE.** Rémy Koné (Chez Maurice): « Le sommeil va à l'encontre de la consommation » **P.40**

**INTERNATIONAL.** La vie avant Alexa **P.42**

## MANAGEMENT

DONNER SA CHANCE À L'EXPÉRIENCE **P.44**

## PORTRAIT

**GALO DIALLO.** Dénicheur de smileys **P.46**

## OPINIONS

**MÉDIAS.** De la malbouffe à l'indigestion, par Vincent Baculard **P.48**

**LE BILLET VERT.** Les nouveaux imaginaires, par Gildas Bonnel **P.50**

**LE BILLET DE...** Amaury de Rochemonde **P.52**



© Thomas Cognin

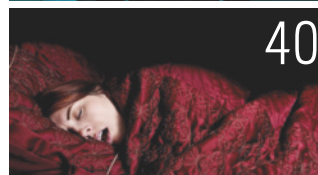
## Le tribunal des clics

À partir de combien de vues ou de partages d'une vidéo, au-delà de combien de retweets, un homme politique est-il condamné par le tribunal des clics ?

Ce jury populaire composé d'internautes, bien souvent masqués, peut décider de la mort d'un candidat à une élection. Benjamin Griveaux a été condamné par ce tribunal des clics le 14 février. Et a renoncé à la course à la mairie de Paris. Peu importe sa couleur politique, c'est la méthode qui est effrayante ! Ce triptyque sexe, internet et politique rappelle une affaire aussi sordide : le 9 septembre 1998, le procureur Kenneth Starr publie un rapport très détaillé sur la relation intime entre le président Bill Clinton et une stagiaire de la Maison Blanche, Monica Lewinsky. Bien décidé à l'époque à en découdre avec Bill Clinton et à obtenir « l'impeachment » du président, le procureur décide de diffuser l'intégralité du rapport, avec force détails scabreux (dont la fameuse tache sur la robe), sur le site internet du Congrès. L'objectif est clair : faire condamner Bill Clinton par le tribunal des clics. À peine en ligne, le rapport est tellement consulté que le serveur du Congrès saute.

Ces deux affaires ont un point commun : les médias traditionnels ont été court-circuités. Avec un leitmotiv : le public doit savoir et pouvoir juger par lui-même. Dans le cas de Benjamin Griveaux, Mediapart avait bien été contacté par le Russe Piotr Pavlenski, à l'origine de la vidéo, mais a refusé de traiter le sujet en arguant qu'il s'agissait « d'une affaire privée ». On finit par regretter le temps où les médias traditionnels jouaient le rôle de filtre.

GILLES WYBO, directeur de la rédaction [@GillesWybo](#)



© COUVERTURE : AGENCE/BESTIMAGE