

## REPLAY

**L'ACTU VUE PAR...** Alexis Fitzjean O Cobhthaigh  
(avocat, membre de la Quadrature du Net)

## L'ÉVÉNEMENT

LE PARADOXE MÉDIATIQUE

## BUSINESS

LA CRÉATION AU DIAPASON

**HOW TO.** Préserver son business  
en préservant son cash

**CRISE.** Les agences imaginent l'après

**RÉGIE.** Chaînes télé cherchent annonceurs

**PRESSE.** Vers une nouvelle messagerie ?

**TÉLÉVISION.** La production télé à l'arrêt

**DIGITAL.** La tech dans l'inquiétude

**VIDÉO.** MTM : laisse pas traîner ton film

## DOSSIER

INFLUENCE MARKETING

## INSPIRATIONS

DE L'ANIMATION À LA MAISON

**CRÉATIONS.** Gémo au pays d'Animal Crossing

**CARTE BLANCHE.** Rodolphe Hatrisse : « Ferrari,  
c'est aussi un savoir-faire artisanal »

**INTERNATIONAL.** Whassup en quarantaine ?

## MANAGEMENT

L'ADDICTION, RISQUE CACHÉ  
DU TÉLÉTRAVAIL

## PORTRAIT

**ANNE-LAURE PARMANTIER.** L'écoute active

## OPINIONS

**SOCIÉTÉ.** Pour une solidarité durable,  
par Elisabeth Coutureau

**DÉCODAGE.** La parole publique à l'épreuve  
du virus, par Bernard Sananès

**LE BILLET DE...** Delphine Le Goff

P.4

P.6

P.8

P.10

P.12

P.14

P.16

P.18

P.20

P.21

P.22

P.30

P.32

P.34

P.35

P.36

P.38

P.40

P.42

P.44



© Thomas Gogny

## Les influenceurs en Covidie

Bienvenue en Covidie ! Dans cette contrée étrange où les virus font la loi, la langue est complexe et manie des idées absconses : test PCR, test sérologique, RO, patient asymptomatique, patient

zéro, déconfinement...

Pour trouver ses repères dans ce pays exotique, peuplé aussi de pangolins et de chauve-souris, une seule solution : trouver des alliés, des traducteurs, des experts capables de nous rassurer ou de nous faire peur, mais surtout de nous aider à comprendre les us et coutumes locaux.

Le réflexe des Français en débarquant du jour au lendemain dans ce territoire hostile ? Se tourner vers leur poste de télévision pour trouver des réponses, mieux comprendre ce qu'ils vivent. Assez logiquement, en Covidie, la parole des médecins est d'or. Certains d'entre eux crèvent l'écran : Gérald Kierzek (TF1/LCI), Alain Ducardonnet (BFM TV), Michel Cymes... Et les chaînes de télévision comme les médias en ligne réalisent des audiences records en mars et avril (lire notre enquête p.6). Ainsi le discours d'Emmanuel Macron le lundi 13 avril a été suivi par 36,7 millions de téléspectateurs soit 94,4 % d'audience. Gros carton surtout pour les chaînes d'information et les journaux télévisés qui atteignent des sommets sur la même période.

Mais en Covidie, les influenceurs aussi ont un rôle de premier ordre : Squeezie, Cyprien, Hugo Décrypte ont mis leurs chaînes au service de la prévention du virus. Ainsi, selon Kolsquare, les hashtags "restezchezvous et autres "onapplaudit ont été utilisés en moyenne plus de 200 fois par heure par les influenceurs français sur Instagram au mois de mars...

GILLES WYBO, directeur de la rédaction @GillesWybo



8



14



22

38

© COUVERTURE : INVINCIBLE\_BULLDOG/ISTOCK