

REPLAY

L'ACTU VUE PAR... Bertrand Cizeau (BNP Paribas) **P.4**

FLASHBACK

LES ARCHIVES DE STRATÉGIES

AGENCES. La grande disruption

CRÉATION. Histoires d'hommes

TECH. Les 90's « chébran »

PRESSE. Capital raconté par Axel Ganz

L'ÉVÉNEMENT

MÉLANIE PENNEC (DDB): « MOI, PRÉSIDENTE DU JURY DU GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA PUBLICITÉ... » **P.22**

BUSINESS

FLYING BLUE, FIDÈLE AU POSTE

ÉVÉNEMENTIEL. The Banner abat ses cartes

PRESSE. 20 Minutes, trois fois par semaine

AUDIOVISUEL. France Télévisions se prend aux Jeux

NUMÉRIQUE. Arte mise sur sa « plateformes » **P.31**

INFLUENCE MARKETING. Mathilde Jaïs (Pinterest):

« Maintenir un environnement sûr est une priorité pour Pinterest » **P.32**

AD TECH. Cookies: la Cnil veille **P.33**

DOSSIER

COMMUNICATION CORPORATE **P.34**

INSPIRATIONS

PMU RETROUVE SES SPOTS

CRÉATIONS. Olivier Boré (Crépuscule):

« Les contrastes m'ont amené à adopter une autre vision » **P.42**

MANAGEMENT

LES RH FACE AU COVID **P.44**

PORTRAIT

THOMAS LILTI. Médecin sans frontières **P.46**

OPINIONS

RECRUTEMENT. Agences et jeunes diplômés: l'heure du sursaut, par Juliette Mutel **P.48**

STORYTELLING. UX is the new brand, par Martin Piot **P.49**

LE BILLET DE... Caroline Bonacossa **P.50**



© Thomas Gogny

Bienvenue à bord des 90's

RIP Lycos, Voilà, Tam-Tam, Tatoo, Kobby, Freesbee, Club-Internet, Infonie, Imaginet... Voyager dans les années 90, c'est d'abord passer en revue un grand nombre de marques disparues! Durant

cette décennie, avec le boom des télécoms et l'émergence du World Wide Web (1993), il y a eu un feu d'artifice d'innovations (p.20). Seuls quelques acteurs ont réussi à survivre à cette course folle! En 1991, Axel Ganz invente un magazine économique révolutionnaire qui atteindra des sommets: une diffusion de 420 000 exemplaires... En 1992, Jean-Marie Dru (cofondateur de BDDP) dépose la marque disruption, un concept qui va durer et auquel se réfèrent encore aujourd'hui de nombreux publicitaires et marketeux (p.18).

En 1996, *Stratégies* rendait hommage à un autre surdoué, fêru d'innovations: Marcel Bleustein-Blanchet qui venait de décéder à 89 ans (p.15). Précurseur à plusieurs titres: il avait créé Publicis en 1926, rencontré aux États-Unis le publicitaire Walter Thompson en 1929, assisté à la première retransmission télévisée en direct en 1935... Sa vision de la publicité: « Elle peut changer les citrouilles en carrosses et les trois pièces cuisine en réseau commercial d'envergure nationale... Bref, elle peut transformer Cendrillon en princesse de rêve, cousue d'or et de diamants. Mais la seule chose qu'elle soit incapable de faire, c'est d'inventer Cendrillon elle-même, c'est-à-dire l'idée... »

Parcourir les années 90 avec notre cahier flashback, c'est aussi retrouver ce spot *Égoïste* de la maison Chanel imaginé par Jean-Paul Goude où les volets claquent fort, au son d'une musique grandiose de Prokofiev. Bon voyage!

GILLES WYBO, directeur de la rédaction @GillesWybo



© COUVERTURE: THOMAS GOGNY POUR STRATÉGIES