

REPLAY

L'ACTU VUE PAR... Laurent-Éric Le Lay
(France Télévisions)

L'ÉVÉNEMENT

ARTHUR DREYFUSS (ALTICE MEDIA) :
« ON A CHANGÉ DE LOGICIEL »

BUSINESS

KARINE ROUGALE (DISNEYLAND PARIS) :
« UN TERRAIN DE JEU UNIQUE POUR LES
MARQUES »

HOW TO. Passe sanitaire: que faire ?

COMMUNICATION. Terre de Sienna a bien changé

TÉLÉVISION. Rentrée sous tension pour les
chaînes d'information

RADIO. Rentrée à hauts risques à Europe 1

ENTRETIEN. Jean-Pierre Elkabbach :
« Vous nous jugerez à nos actes »

AUDIOVISUEL. OCS prépare sa mue

DIGITAL. Le récap de l'été 2021

DOSSIER

BACK TO SCHOOL

INSPIRATIONS

QUOI DE NEUF À LA RENTRÉE 2021?

CRÉATIONS. Le réveil de la génération IKKS

CARTE BLANCHE. Emmanuel Ghesquier (DPS):
« Jean-Pierre Jeunet aurait pu faire les pubs
Intermarché »

PORTRAIT

CATHERINE NAYL (FRANCE INTER). À l'intersection

OPINIONS

MARKETING. Le difficile choix des égéries,
par Éric Giully

LE BILLET VERT. Le courage des marques
engagées, par Gildas Bonnel

LE BILLET DE... Delphine Le Goff

P.4



© Thomas Gogny

Pas de vacances pour la com

Il fut un temps où – sauf catastrophe nationale – le président restait mutique pendant la trêve estivale; où les journalistes guettaient ses rares sorties en bermuda beige et chaussettes montantes, au fort de

P.6

Brégançon (Var) et ses illustres visiteurs. Les médias traitaient de sa non-communication et de ses vacances. Depuis Nicolas Sarkozy et Emmanuel Macron, c'est bien fini! Un changement de mode de fonctionnement qui s'explique, selon Pierrick Geais, auteur de *L'Élysée à la plage* (éditions du Rocher, mai 2021), dans un entretien à *Ouest-France*: « Du temps de François Mitterrand, oui. Les Français estimaient qu'il avait besoin de prendre un mois de recul... Mais depuis le passage au quinquennat, les choses ont changé. Un président n'a pas le temps de souffler. » Les Français ne lui pardonneraient pas! Cette année, Emmanuel Macron a passé son été sur TikTok en t-shirt et polo dans des selfies-vidéos pro-vax. Cette hyper-communication, déclinaison de l'hyper-présidence, génère les mêmes maux : elle finit par affaiblir les prises de parole.

P.10

P.12

P.13

P.14

P.16

P.17

P.18

P.20

Autre rupture avec la tradition, cet été, du côté de la com diplomatique, est resté à l'ère glaciaire. Les méthodes de David Martinon, ambassadeur de France en Afghanistan, fervent adepte des réseaux sociaux pour informer, modernisent la fonction. Les vidéos sur Twitter ont remplacé les CP lapidaires et conférences de presse ultra-guidées. Signe des temps, Menna Rawlings, nouvelle ambassadrice britannique en France, se présente aussi sur la plateforme: « Suivez-moi sur Twitter pour être informé de l'actualité politique bilatérale. » La fameuse com « diplomatweete »!

GILLES WYBO, directeur de la rédaction [@GillesWybo](https://twitter.com/GillesWybo)

P.23



10

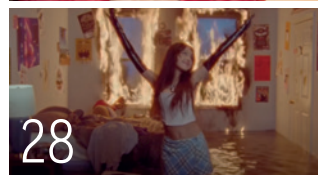
P.28

P.30

P.32



14



28



34

© COUVERTURE: THOMAS GOGNY POUR STRATÉGIES