

REPLAY

L'actu vue par... Gautier Normand (Reworld Media) **P.4**

ÉVÈNEMENT

ELLES ET ILS VONT FAIRE 2023

Marques. Christel Heydemann (Orange) et Luca de Meo (Renault): « Écologie: nous sommes la dernière génération de dirigeants à pouvoir agir »

Du côté des annonceurs.

Du côté des agences.

Du côté des médias.

Du côté de la tech.

Du côté des influenceurs.

BUSINESS

DOCTOLIB RÉTABLIT SON IMAGE

Étude de cas. Stellantis&You trace sa route

Luxe. Casanova ressuscite Les Gens

Communication intégrée. Orès ne connaît pas la crise

Presse. Le match des nouveaux hebdomadaires télé

Audio. Valérie Salomon (CMI France) et Charlotte Pudlowski (Louie Media): « Nous réfléchissons à des podcasts pour *Elle*, *Télé 7 Jours*, *Marianne*... »

Télévision. L'Équipe en piste pour le biathlon

Start-up. Les dix plus grosses levées de fonds françaises en 2022

INSPIRATIONS

MONTREUX, LE FESTIVAL DE VANNES

Making of. La Macif toujours dans le vrai

Talent à suivre. Dans l'œil de Jan Gleie

MANAGEMENT

LES RENDEZ-VOUS RH DE 2023

PORTRAIT

Agathe Nicolle. L'influence créative

OPINIONS

Conseil. Bâtir un nouveau modèle d'agence, par Olivier Breton

Le billet vert. Rêvons un peu!, par Gildas Bonnel

Le billet de... Emmanuel Gavard



**STRATÉGIES EST IMPRIMÉ
CHEZ UN IMPRIMEUR
LABELLISÉ PRINT ETHIC**



© Thomas Gozmy pour Stratégies

Elles/ils vont faire 2023

Découvrez dans ce premier numéro de *Stratégies* un dossier exceptionnel, avec l'interview croisée de deux dirigeants qui

seront en haut de l'affiche en 2023: Christel Heydemann, la nouvelle patronne d'Orange, et Luca de Meo, le dirigeant de Renault. Comment voient-ils la transition écologique? Vont-ils réduire leurs investissements médias dans un contexte incertain? Quel est leur regard sur le marketing aujourd'hui? Leur vision concernant le métavers, la 5G?

Dans ce dossier vous retrouverez aussi des focus sur la trentaine de personnalités qui seront sous les feux des projecteurs en 2023, selon *Stratégies*, dans les médias, le marketing, les agences, la tech ou l'influence marketing. De Jean Castex, nouveau PDG de la RATP, à Anne-Marie Gaultier, nouvelle directrice marketing et communication d'Aldi, ou encore Alexandra Wagner, directrice de la communication de Primark qui accompagne le fort développement de l'enseigne en France... Côté médias, il faudra garder un œil sur Rodolphe Belmer, le nouveau patron de TF1, Sibyle Veil (Radio France), Arnaud de Puyfontaine (Vivendi), qui aura comme défi l'intégration de l'éditeur Hachette, ou encore Xavier Niel, le PDG de Free qui pourrait se révéler l'agitateur du PAF en 2023...

Enfin en 2023, *Stratégies* passe à l'audio: vous pourrez ainsi écouter ce dossier de treize pages (comme tous nos dossiers de l'année), avec la technologie d'ETX Majellan, soit en flashant le QR Code dans le magazine, soit directement sur le site de *Stratégies*.

Excellente année à toutes et à tous. La rédaction de *Stratégies* vous souhaite de faire 2023!

Gilles Wybo, directeur de la rédaction

P.11

P.16

P.20

P.24

P.28

P.32

P.34

P.36

P.38

P.39

P.40

P.42

P.43

P.44

P.46

P.48

P.50

P.52

P.54

P.56

P.57

P.58



© COUVERTURE: DAMIEN GRENON POUR STRATÉGIES