

REPLAY

L'actu vue par... Olivier Dauvers

L'ÉVÉNEMENT

SALAIRES DE LA PUB : LES GAGNANTS ET LES PERDANTS

BUSINESS

LISELOTTE KIRKELUND (NORMAL) : « TIKTOK NOUS AIDE À DÉNICHER DES TENDANCES »

Vie des budgets. Famille Mary butine avec The Links

E-commerce. Laurent Quatrefoies (Swaven) : « Avec le rachat de Swaven par Mikmak, nous couvrirons 80 pays »

Décryptage. Emily in Paris : McDonald's joue les premiers rôles

Pespectives. Ce qu'il faut retenir du plan stratégique d'Orange

Télévision. M6 conserve sa chaîne sur la TNT

Audiovisuel. Canal+ met l'accent sur le cinéma

Communication. Le récap de l'influence

DOSSIER

SANTÉ

INSPIRATIONS

LE QR CODE À L'AUBE D'UNE ÈRE NOUVELLE

Making of. E.Leclerc mixe rap et littérature

Talent à suivre. Theo Lion, vingt-cinquièmes rugissants

International. GM roule avec Netflix

MANAGEMENT

LA FRANCE ÉPARGNÉE PAR LES LICENCIEMENTS DANS LA TECH

PORTRAIT

Isabelle Motrot. Causeuse

OPINIONS

Plateforme. Mastodon n'a rien à voir avec Twitter, par Romina Gonzalez Galetto

Décodage. Le ministère de l'Action, par Bernard Sananès

Le billet de... Delphine Le Goff



STRATÉGIES EST IMPRIMÉ CHEZ UN IMPRIMEUR LABELLISÉ PRINT ETHIC

P.4

P.6

P.10

P.12

P.13

P.14

P.16

P.18

P.19

P.20

P.23

P.30

P.32

P.34

P.35



© Thomas Goirny pour Stratégies

La contre-culture ne fait plus recette

Un ovni disparaît. « *Triste de l'écrire, mais c'est la fin de Vice France. Le bureau va fermer d'ici fin mars.*

*Quinze ans d'existence d'un média fabuleux ». C'est son rédacteur en chef, Paul Douard, qui a annoncé sur Twitter l'arrêt prochain de Vice dans l'Hexagone, lundi 27 février. Et le licenciement de la trentaine de salariés français. La disparition du bureau français s'inscrit dans la déliquescence globale d'un géant mondial, un média qui a fait rêver toute une génération de journalistes avec sa liberté de ton, son regard impertinent sur le monde, ses formats innovants... Il faut dire que Vice a eu une destinée hors norme. À l'origine, le magazine *Voice of Montreal* était un fanzine distribué par des jeunes drogués dans les rues de Montréal, dans le cadre d'un programme de réinsertion. Puis le média a été racheté au gouvernement canadien par Shane Smith, Suroosh Alvi et Galvin McInnes, a perdu son « o » au passage, puis fait ses valises pour New York. Vice est devenu un géant du numérique, valorisé jusqu'à 5,7 milliards de dollars. Depuis cinq ans, le média était en déclin. Cet échec est à rapprocher de la fermeture de *Tracks* : l'émission nocturne d'Arte qui défrichait la contre-culture depuis 25 ans et a baissé le rideau en décembre. Et aussi de l'arrêt de *Néon* le magazine, en novembre 2021. Un magazine aux partis pris audacieux en matière de reportages : « Nous avons cherché (et trouvé) le bar à cocaïne mythique de La Paz en Bolivie », « Voyages de rêves, j'ai passé mes vacances sur des ronds-points »... Bien sûr la contre-culture n'est pas morte, mais trouve d'autres espaces d'expression, en particulier sur les réseaux sociaux, où l'on peut suivre directement ses nouveaux hérauts.*

Gilles Wybo, directeur de la rédaction



13



34



40

© COUVERTURE : ISTOCK