

REPLAY

L'actu vue par... Patrick Jouin

ÉVÈNEMENT

L'IA, OUTIL OU MENACE POUR LE DESIGN ?

BUSINESS

POP MART SORT DE SA BOÎTE

Étude de cas. Panzani, double culture corporate

Positionnement. SNCF Voyageurs ne reste plus à quai

Association. L'ADC, pour plus d'inclusivité

Presse. Les coulisses de l'appli de *Courrier international*

Télévision. Les chaînes en route vers leur plateformes

Diversification. Le Figaro désormais dans l'audiovisuel

Numérique. L'écoconception numérique progresse

Innovation. Le récap du Web3

Conférence. Les marques sur le front du social et de l'environnement

DOSSIER

DESIGN

INSPIRATIONS

TOY STORYTELLING

Making of. Tag Heuer, la course pour la montre

Carte blanche. David Trubridge: « Je n'utilise pas la nature, je l'honore »

MANAGEMENT

L'ÉCOCONCEPTION AU CŒUR DES BUREAUX

Ressources humaines. Céline Merle-Béral (Vivendi): « Vivendi Talent Show, une aventure collective qui transcende l'appartenance à une société »

PORTRAIT

John Norman. Pharaonique

OPINIONS

Packaging. Revalorisons le bio grâce aux identités packaging, par Sophie Micol

Storytelling. Quand la marque devient sensible, par Anaïs Guillemané Mootoosamy

Le billet de... Delphine Le Goff



STRATÉGIES EST IMPRIMÉ
CHEZ UN IMPRIMEUR
LABELLISÉ PRINT ETHIC

P.4

P.6

P.10

P.12

P.13

P.14

P.15

P.16

P.18

P.19

P.20

P.22

P.25

P.32

P.34

P.36

P.38

P.40

P.42

P.44

P.45

P.46



© Thomas Goirry pour Stratégies

Les JO, vitrine de rêve pour le design français

Si l'on a bien compris que Paris 2024 serait

un test grandeur nature de la capacité de la France à gérer de grands événements, aussi bien en termes de construction, de logistique, de transports que de sécurité, c'est déjà une vitrine incroyable pour notre pays. Et dans le domaine du design, la démonstration de force a déjà commencé. Il y a d'abord eu le dévoilement des mascottes officielles des JO: les Phryges imaginées par l'agence W, qui ont pris la forme de personnages hauts en couleurs inspirés du célèbre bonnet phrygien. Prochaine étape: la présentation des torches et des vasques olympiques et paralympiques dont la conception a été confiée au designer français, Mathieu Lehanneur. Un défi de taille si l'on écoute Patrick Jouin, le célèbre designer qui réagit à l'actualité dans nos colonnes (p.4) dans le cadre de ce numéro spécial design: « Les torches et vasques sont tellement des objets symboliques qu'il fallait un designer français capable de travailler en ce sens... Il devra réinventer ces symboles à l'aune de la sobriété énergétique. » Et puis il y aura la signalétique de l'événement, le design des stades et lieux d'accueil, sans oublier la scénographie de la cérémonie d'ouverture qui se déroulera pour la première fois dans l'histoire des Jeux, en dehors d'un stade, puisque le défilé aura lieu sur la Seine... Pour la France, terre de designers à la renommée internationale tels Philippe Starck, Ora-ïto, Olivier Saguez, Matali Crasset... le défi sera de réussir à transformer la capitale du luxe et de la mode en capitale du beau, le temps des JO.

Gilles Wybo, directeur de la rédaction



10



14



32



42

© COUVERTURE : JUSTIN BÉCHARD