

## REPLAY

**L'actu vue par...** Adelaïde de Clermont-Tonnerre  
(Point de vue)

## ÉVÉNEMENT

**CAC40: L'INFLUENCE À DIX**

## BUSINESS

**BNP PARIBAS VALORISE SES MÉTIERS**

**Étude de cas.** Martell Cognac : data spontanée pour choix réfléchi

**Data.** Converteo acquiert Synomia pour faire rimer données et IA

**Presse.** Le Dauphiné Libéré fait sa révolution

**Radio.** Les mentions légales, bêtes noires du marché

**Communication.** Le récap de l'influence

## DOSSIER

**PRODUCTION**

## INSPIRATIONS

**PIERROT GOURMAND SORT LE GRAND JEU**

**Talents à suivre.** Laura Gabriele et Aurore Courtois, le prêt à tout prix

## MANAGEMENT

**MÉTAVERS ET IA, LES NOUVEAUX ASSISTANTS RH**

## OPINIONS

**Inflation.** La confiance doit rester la priorité des entreprises, par Ludovic Desmons

**Décodage.** Les tourments du consultant, par Bernard Sananès

**Le billet de...** Caroline Bonacossa



**STRATÉGIES EST IMPRIMÉ CHEZ UN IMPRIMEUR LABELLISÉ PRINT ETHIC**



© Thomas Gozmy pour Stratégies

# Bataille d'influence au sommet

Conseiller les dirigeants du CAC40,

P.4

P.6

P.14

P.16

P.17

P.18

P.20

P.22

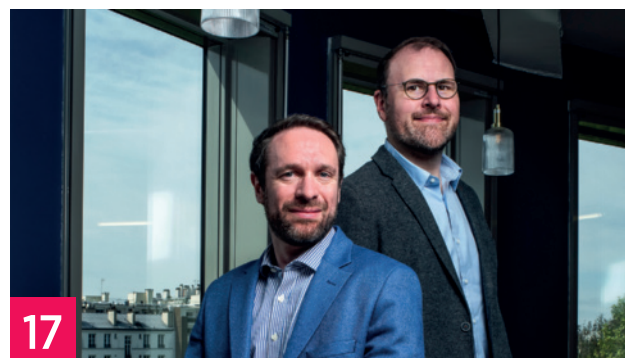
P.24

P.30

P.32

c'est un peu comme évoluer en Ligue 1 pour une agence de communication d'influence: un niveau de jeu très élevé, une très forte exposition et au moindre faux pas en com, un gros risque de relégation. Pour réussir dans la première division de l'influence, la personnalité du capitaine est déterminante: Publicis Consultants peut compter sur Clément Leonarduzzi, Havas sur Stéphane Fouks, Image Sept sur Anne Méaux, The Arcane sur Marion Darrietort... Et puis il y a le reste de l'équipe qu'il faut savoir renouveler en réalisant les meilleurs transferts. Les performances, elles, se mesurent en nombre de clients conservés ou gagnés dans le CAC40. Dans la nouvelle édition de son étude sur les agences d'influence que nous dévoilons en exclusivité cette semaine, Vincent de la Vaissière (VComV) a mené une véritable enquête au long cours avec 85 heures d'entretien pour évaluer et noter les agences d'influence qui conseillent les dirigeants du CAC40 (lire p.6). Principal constat: une atomisation plus forte de ce marché des agences d'influence du CAC, jusqu'ici l'apanage de quatre à cinq structures. Ce mouvement correspond aussi à l'arrivée d'une nouvelle génération de dirigeants du CAC qui rebat les cartes: Christel Heydemann (48 ans) chez Orange, Catherine MacGregor (50 ans) chez Engie et bientôt Slawomir Krupa chez Société Générale (48 ans)... Leurs attentes en matière d'accompagnement évoluent également avec toujours plus de digital et la montée en puissance des sujets de l'environnement et de la RSE.

**Gilles Wybo, directeur de la rédaction**



P.34

P.36



P.37

P.38



© COUVERTURE : DAVIDE SPELTA/COLAGENE POUR STRATÉGIES