

REPLAY

L'actu vue par... Samuel Lieven (Le Pèlerin)

P.4

ÉVÉNEMENT

BAROMÈTRE AACC/ LES LIONNES: « ON DOIT CRÉER UNE CULTURE DU MANAGEMENT EN AGENCE »

P.6

GRAND PRIX STRATÉGIES

QUAND LE HANDICAP VISUEL S'INVITE AU MUSÉE

P.10

BUSINESS

AUBADE, LES DESSOUS DU CHANGEMENT

P.16

Vie des budgets. La Croix-Rouge et Re-mind PHD en action

P.18

Étude de cas. Louis Vuitton sort du cadre avec Pinterest

P.19

Luxe. Alia, agence générative

P.20

Télévision. France Télévisions-TF1: les coulisses d'un bras de fer

P.21

Sport. Mondial féminin cherche visibilité

P.22

Région. 20 Minutes TV vise les « télénauts » franciliens

P.23

Communication. Le récap de l'influence

P.24

Intelligence artificielle. Vidhya Srinivasan (Google Ads): « En travaillant la culture d'entreprise, on réduit les discriminations dans les outils »

P.26

DOSSIER

GEN Z

P.28

INSPIRATIONS

THIERRY ARDISSON: « AVEC CE DOC, JE VEUX RENDRE À LA PUB CE QU'ELLE M'A DONNÉ »

P.34

Making of. FranceTV publicité anticipe le métavers

P.36

Carte blanche. Hélène Gratzmüller et Margaux Simoen (LGM&Co): « Notre amour des couleurs vient de Bo-Kaap »

P.38

MANAGEMENT

LA TRANSPARENCE SALARIALE N'EST PLUS TABOUE

P.40

PORTRAIT

Alexandre Iris. Haut la main

P.42

Opinions

Management. Les clés pour réinventer nos métiers, par Estelle Cauvin

P.44

Le billet vert. L'envie d'agir, par Gildas Bonnel

P.45

Le billet de... Amaury de Rochegonde

P.46



STRATÉGIES EST IMPRIMÉ CHEZ UN IMPRIMEUR LABELLISÉ PRINT ETHIC

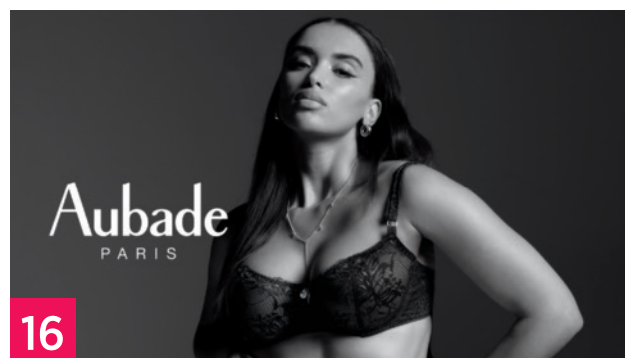


© Thomas Goerny pour Stratégies

Le Stratégies.fr nouveau est arrivé

Mardi 30 mai, *Stratégies* a mis en ligne son nouveau site web. La promesse est double : mieux informer les professionnels de la communication, du marketing et des médias et mieux les accompagner avec de nouveaux services. Le site propose un fil « Les dernières infos » pour mieux suivre au cours de la journée l'évolution de l'actualité de notre secteur, il met également mieux en avant les nouveaux formats de la rédaction : vidéos, masterclass, podcasts... La nouvelle application renforce également cette réactivité, avec des alertes. *Stratégies.fr* permet aussi de sélectionner le type d'informations qui vous intéressent grâce à des tags, afin de vous créer une home personnalisée. *Stratégies.fr* comprend de nouvelles rubriques, comme l'Avenue de la création, qui met en avant les meilleures campagnes de pubs du moment, la rubrique « Ressources » qui propose des études exclusives, un tableau des appels d'offres à jour, et surtout une véritable bibliothèque de cases qui regroupe des centaines de cas récompensés lors des 16 Grands Prix Stratégies avec leur décryptage. En plus des rubriques habituelles : Dossiers, Événements, Marques, Médias, Agences, Tech... Enfin le nouveau site propose également un nouvel outil de matching entre les marques et les agences baptisé *Stratégies Connect*. Alors rendez-vous sur le nouveau *Stratégies.fr*!

Gilles Wybo, directeur de la rédaction



16



28



40



42

© COUVERTURE : DAMIEN GRENON POUR STRATÉGIES