

## REPLAY

**L'actu vue par...** Alice Coffin (Association des journalistes LGBT)

## ÉVÉNEMENT

**LES CINQ CONSEILS DE BENJAMIN MARCHAL POUR REMPORTEZ DES LIONS À CANNES**

**Reportage.** Israël veut garder son rang dans la tech mondiale

## GRAND PRIX STRATÉGIES

**DUOLINGO, LA TRADUCTION DANS LA PEAU**

## BUSINESS

**DARTY JOUE LA PROLONGATION**

**Vie des budgets.** Deezer danse avec MNSTR

**How to.** Adapter sa campagne à l'international

**Digital.** Redpill, la théorie de l'évolution

**Communication.** Terre de Sienna, histoire d'une transmission

**Audiovisuel.** Bruno Patino (Arte): « Nous avons un coup à jouer avec Arte.tv »

**Audio digital.** Le groupe NRJ développe son hub

**Streaming.** ADN, l'animation comme moteur

**Organisation.** L'audiovisuel public sans grand changement

**Innovation.** Le récap de l'IA et du Web3

## DOSSIER

**CANNES LIONS: LES PUBS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES DES CRÉATIFS**

## INSPIRATIONS

**LES REINES DU RECYCLING**

**Carte blanche.** Alexis Barry (Double 2): « Le Palais de Tokyo fait toute la différence »

**Talent à suivre.** Béatrice Desgranges, plus live la vie

## MANAGEMENT

**CÉCILE LEJEUNE (VMLY & R): « WPP S'ENGAGE SUR L'ENDOMÉTRIOSE AU TRAVAIL »**

## PORTRAIT

**Frank Durand.** Singulier

## Opinions

**Transition.** La communication corporate à l'heure des preuves, par Sophie Barré

**Le billet de...** Delphine Le Goff



**STRATÉGIES EST IMPRIMÉ CHEZ UN IMPRIMEUR LABELLISÉ PRINT ETHIC**



© Thomas Gozmy pour Stratégies

# Cannes Lions 2023 : un bain d'IA et de RSE

Thématique phare des conférences, sujet de conversation numéro un au Palais des festivals, élixir magique des campagnes jugées... la star de cette année aux Cannes Lions, qui se tiennent du 19 au 23 juin, ce sera l'IA. L'acronyme est sur toutes les bouches, sera-t-il aussi l'élu des palmarès? Pas certain. Lors du jury du Grand Prix Stratégies de la publicité, qui s'est tenu début juin sous la présidence de Georges Mohammed-Chérif, CEO de Buzzman, peu de campagnes créées avec de l'intelligence artificielle ont concouru. Il y en aura sans doute beaucoup plus l'année prochaine... D'ailleurs, les treize créatifs que nous avons interrogés cette semaine, dans notre dossier sur les publicités internationales qui ont marqué la saison 2022-2023, ne citent aucune campagne créée avec de l'intelligence artificielle. Ils égrènent plutôt des marques habituées des Lions : Dove, Heinz, Levi's... Autre invité d'honneur sur la Croisette : la RSE, comme l'explique Benjamin Marchal, le directeur de la création de TBWA Paris, interrogé sur la bonne façon de s'y prendre pour remporter des Lions à Cannes (une masterclass à retrouver aussi en vidéo sur notre site), il insiste sur la place occupée par le « corporate image ». « *Aujourd'hui, on a du mal dans les festivals créatifs à retrouver des prix qui récompensent une campagne pour vendre un hamburger, du ketchup, une voiture..., note-t-il. S'il n'y a pas d'engagement sociétal de la marque ou un impact sur les us et coutumes et les mœurs dans la société, cela a peu de chances d'arriver au bout...* » Alors en descendant sur la Croisette version 2023, attendez-vous à prendre un bain d'IA et de RSE!

**Gilles Wybo, directeur de la rédaction**

P.4

P.6

P.10

P.12

P.20

P.22

P.23

P.24

P.25

P.26

P.28

P.29

P.30

P.32

P.34

P.40

P.42

P.43

P.44

P.46

P.48

P.50

