

## REPLAY

L'été vu par... Gilles Van Kote

## ÉVÉNEMENT

LA COMPÉTITION, MAIS À QUEL PRIX ?

## BUSINESS

LE RÉVEIL DU PÉLICAN

**Décryptage.** Les start-up doivent savoir gérer le négatif

**Communication.** Cécile Lejeune et Dimitri Guerassimov : « Ce sera plus simple de dire VML que VMLY&R »

**Télévision.** Rentrée sportive pour les chaînes

**Radio.** Le chamboule-tout des stations

**Actualités.** Drahi dans le déni, Saadé face au JDD

**Régie.** L'attention se voit dans les yeux

**Économie.** Le récap tech de l'été

## DOSSIER

BACK TO SCHOOL

## INSPIRATIONS

CINÉMATRAQUAGE

**Making of.** Apple s'invite dans la méléé

**Talent à suivre.** Julie Yan, pour l'amour du thé

## MANAGEMENT

DES RH À LA CARTE

## PORTRAIT

**Isabelle Giordano.** En alerte

## OPINIONS

**Communication.** La sobriété informative, une nécessité pour les marques, par Jérôme Lhermier

**Storytelling.** La rentrée des invisibles, par Charlotte Fessou

**Le billet de...** Emmanuel Gavard



STRATÉGIES EST IMPRIMÉ  
CHEZ UN IMPRIMEUR  
LABELLISÉ PRINT ETHIC

P.4

P.6

P.10

P.12

P.13

P.14

P.15

P.16

P.17

P.18

P.20

P.26

P.28

P.30

P.32

P.34

P.36

P.37

P.38



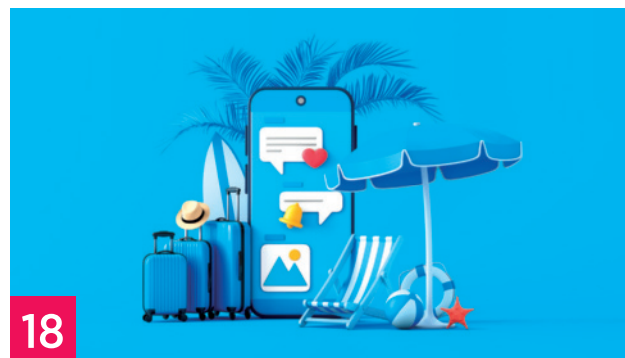
© Thomas Goirry pour Stratégies

## La rentrée des clashes

Pour vivre heureux, vivons clashés ? La citation du poète et romancier du 18<sup>e</sup> siècle, Jean-Pierre Florian, a pris une nouvelle

tournure cet été. En attaquant frontalement « Les Lacs du Connemara » de Michel Sardou dans le cadre d'une interview accordée à un média belge le 12 août, Juliette Armanet a déclenché un tsunami de réactions. Certes l'artiste n'y est pas allée avec le dos de la cuillère pour critiquer le tube de Michel Sardou : « une chanson qui (la) dégoûte », avec un « côté scout, sectaire » et dont « la musique est immonde », un titre « de droite, où rien ne va »... Aussitôt les défenseurs de Sardou ont montré les crocs. Rapidement, « Les Lacs du Connemara » ont caracolé en tête des musiques les plus écoutées sur les sites de streaming. Et au 22 août, Michel Sardou affichait trois albums dans les 50 meilleures ventes d'Amazon. Enfin, probablement que cet été les touristes français ont été plus nombreux à aller visiter les fameux lacs dans le nord-ouest de l'Irlande. Autrement dit, la polémique lancée par Juliette Armanet a offert un vrai bain de jouvence à ce titre de Sardou. Cette tempête dans un verre d'eau montre au passage l'état des crispations françaises sur les réseaux sociaux dès que le sujet devient politique. Mais il y a aussi des leçons à en tirer pour les marques prises à partie sur les plateformes : à condition d'avoir une forte communauté de fans, un bad buzz initial peut se transformer finalement en un mouvement plutôt positif.

Gilles Wybo, directeur de la rédaction



© COUVERTURE : ISTOCK